

2025-2026

www.chevaliersdecolomb.com



# Ensemble, encourageons LEVÉE DE FONDS ANNUELLE / ANNUAL FUNDRAISER

## EN PRIX / IN PRIZES

TIRAGE LE 10 AVRIL 2026 À 15 H / DRAWING APRIL 10, 2026 AT 3 PM

#### **Hotel Le Victorin / Victoriaville**

19, boulevard Arthabaska est, Victoriaville (Québec) Canada G6T 0S4

#### **ŒUVRES CHARITABLES**

100% des profits de cette campagne de financement sont distribués au Québec à des organismes de bienfaisance à vocation humanitaire et enregistrés au Canada dont le but est de porter secours aux personnes nécessiteuses.

#### **CHARITABLE WORKS**

100% of the profits from this fundraising campaign are distributed in Quebec to charities with a humanitarian vocation and registered in Canada whose goal is to help to help people in need.

#### **ŒUVRES LOCALES**

de tous les Conseils Chevaliers de Colomb de la province de Québec au Canada seulement.

### LOCAL CHARITABLE WORKS

of all Councils Knights of Columbus of the province of Quebec in Canada only.

1 BILLET – 1 TICKET 2.00\$ 3 BILLETS – 3 TICKETS 5,00\$ 1 LIVRET (6 BILLETS) - 1 BOOKLET (6 TICKETS) 10,00\$

Les acheteurs de billets doivent être âgés de 18 ans et plus. Les Chevaliers de Colomb du Québec se réservent le droit de publier les nom, adresse et photographie de tout gagnant\*. Tickets buyers must be 18 years old or over. The Québec Knights of Columbus has the right to publish the name, address and photos

Les règles de participation et de fonctionnement sont disponibles sur le site web: www.chevaliersdecolomb.com. \*Les noms des gagnants seront publiés dans les jours suivant la date du tirage sur ce même site Web.

Rules and regulations are available at www.chevaliersdecolomb.com. \*Winners' names will be published in the days following the draw date on the same website.

PHOTOS À TITRE INDICATIF SEULEMENT.
PHOTOS AS AN INDICATION ONLY.

À NOS **COMMANDITAIRES.** 

THANKS TO OUR ADVERTISERS.







**ARGENT COMPTANT** 







ARGENT COMPTANT

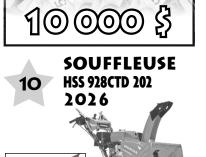


















RACJ L-02327

HONDA GENTRE