

# *QUODUNARIONS*

2023-2024



















RGENT COMPTANT





5,000\$







**RACJ 1055** 

SON DONORS. LET'S NURTURE OF DOORS OF D CULTIVO NO SON BOSTANOS ON SON BURETURE TO SETHER TO SETHER TO SON BURETURE TO SETHER **OUÉBEC CANADA** 

# TIRAGE LE 12 AVRIL 2024 À 15 H **DRAWING APRIL 12, 2024 AT 3 PM**

### Hotel Le Victorin • Victoriaville

19. boulevard Arthabaska est. Victoriaville (Québec) Canada G6T 0S4

1 BILLET - 1 TICKET 3 BILLETS - 3 TICKETS 2.00\$ 5,00\$

1 LIVRET (6 BILLETS) - 1 BOOKLET (6 TICKETS) 10,00\$

Les acheteurs de billets doivent être âgés de 18 ans et plus. Les Chevaliers de Colomb du Québec se réservent le droit de publier les nom, adresse et photographie de tout gagnant\*.

Tickets buyers must be 18 years old or over. The Québec Knights of Columbus has the right to publish the name, address and photos of any winner\*.

Les règles de participation et de fonctionnement sont disponibles sur le site web: <a href="www.chevaliersdecolomb.com">www.chevaliersdecolomb.com</a>. \*Les noms des gagnants seront publiés dans les jours suivant la date du tirage sur ce même site Web.

Rules and regulations are available at <u>www.chevaliersdecolomb.com</u>. "Winners' names will be published in the days following the draw date on the same website

PHOTOS À TITRE INDICATIF SEULEMENT.
PHOTOS AS AN INDICATION ONLY.

ŒUVRES LOCALES de tous les conseils Chevaliers de Colomb de la province de Québec au Canada seulement.

> LOCAL CHARITABLE WORKS of all Councils Knights of Columbus of the province of Quebec in Canada only.

#### **ŒUVRES CHARITABLES:**

100% des profits de cette campagne de financement sont distribués au Québec à des organismes de bienfaisance à vocation humanitaire et enregistrés au Canada dont le but est de porter secours aux personnes nécessiteuses.

## **CHARITABLE WORKS:**

100% of the profits from this fundraising campaign are distributed in Quebec to charities with a humanitarian vocation and registered in Canada whose goal is to help to help people in need.

**MERCI** À NOS COMMANDITAIRES / THANKS TO OUR SPONSORS